



# ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO GERENCIAL

Aprende a desempeñarte en la **dirección de mercadeo de las empresas modernas** del sector privado, con excelencia en todas las áreas de mercadeo, investigación, planeación estratégica, servicio, venta y recurso humano.

## HABILIDADES



Liderar con creatividad y componentes humanos.



Generar tendencias y creación de metodologías.



Negociar eficientemente con pensamiento global.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 01 Nivel

Créditos

Epistemología del Marketing .....	2
Comportamiento del Consumidor...	2
Investigación de Mercados.....	2
Complementario I.....	2
Canales de Distribución y Retail.....	2
Precio - Producto .....	2
<b>Total créditos .....</b>	<b>12</b>

### 02 Nivel

Créditos

Gerencia Estratégica de Ventas ...	2
Marketing Digital .....	2
Complementario II .....	2
Marketing Sustentable .....	2
Complementario III .....	2
Plan de Marketing.....	2
<b>Total créditos .....</b>	<b>12</b>

## INFORMACIÓN LEGAL

**Título otorgado:** Especialista en Mercadeo Gerencial **Duración:** 2 niveles **Modalidad:** Presencial

**Registro calificado:** Resolución 6303 de 6 de abril de 2016 **SNIES:** 4980