



MAESTRÍA EN MERCADEO

Aprende a desarrollar conciencia, metodologías y competencias para **solucionar problemas asociados al Marketing.**

HABILIDADES



Formular, gerenciar, controlar y auditar proyectos de mercadeo.



Direccionar planes de mercadeo.



Gestionar empresas orientadas al servicio al cliente.

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

Créditos

Comportamiento y Psicología del Consumidor	3
Mercadeo Internacional	3
Gerencia de Ventas y Negociación ..	3
Investigación de Mercados	2
Total créditos	11

02 Nivel

Créditos

Gestión de Marca	3
Geopolítica Mundial	3
Investigación I	2
Plan de Mercadeo	3
Total créditos	11

03 Nivel

Créditos

Marketing Social	3
Investigación II	2
Gerencia de Mercadeo	3
Gerencia Financiera	3
Gerencia Logística	3
Total créditos	14

04 Nivel

Créditos

Investigación III	4
Electiva I	2
Electiva II	2
Electiva III	2
Electiva IV	2
Total créditos	12

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Magíster en Mercadeo **Duración:** 4 niveles **Modalidad:** Presencial

Registro calificado: Resolución 25121 del 17 de noviembre de 2017 **SNIES:** 90968