FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Universidad de Medellín
Ciencia y Libertad

INSCRIPCIONES

Negocios Internacionales

Vigilada MinEducación

Potencia tus habilidades para gestionar negocios internacionales en entornos locales, regionales y globales.

Adquiere una visión global de la gerencia, el comercio internacional, las relaciones públicas y privadas, el multilingüismo y la multiculturalidad.

www.udemedellin.edu.co

PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

1	Matemáticas I	3
	Administración y Organizaciones	3
	Contabilidad	3
	Mercadeo	2
	Negocios Internacionales	2
	Principios Generales del Derecho	2
	Expresión Escrita	3
	Actividad Deportiva o Cultural	0
	Cátedra Institucional Ciencia y Libertad	2
2	Matemáticas II	3
	Estrategia y Estructura	3
	Economía	3
	Costos	3
	Legislación Comercial	3
	Libre Elección I	2
3	Microeconomía	3
	Finanzas	4
	Geopolítica	2
	Legislación Laboral	3
	Gerencia Internacional	3
	Libre Elección II	2
4	Estadística	3
	Macroeconomía	3
	Cultura Organizacional	3
	Estrategia Global	3
	Economía Internacional	3
	Libre Elección III	2
5	Complementaria I	2
	Política Económica	2
	Toma de Decisiones	3
	Integración Económica	3
	Importaciones y Exportaciones	4
	Lengua Extranjera I	3
6	Complementaria II	2
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4
	Diplomacia y Relaciones Internacionales	4
	Logística y DFI	4
	Lengua Extranjera II	3
7	Complementaria III	2
	Diplomacia Corporativa	2
	Mercadeo Internacional	3
	Gestión Financiera Internacional	4
	Negociación Internacional	3
	Lengua Extranjera III	3
8	Línea de Énfasis I	3
	Derecho y Contratos Internacionales	4
	Legislación Aduanera y Cambiaria	4
	Inteligencia de Negocios	3
	Lengua Extranjera IV	3
9	E-Business	2
	Línea de Énfasis II	3
	Línea de Énfasis III	3
	Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación	9

Contacto: (604) 590 4500 - admisiones-registro@udemedellin.edu.co **Dirección**: Carrera 87 No. 30 - 65 Medellín - Colombia

Universidad de Medellín
Ciencia y Libertad

Negocios Internacionales

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Profesional en Negocios Internacionales

SNIES: 15243

Registro calificado: Resolución 013436 del 21 de julio de 2020 de MinEducación por 7 años

Resolución de renovación de acreditación: Resolución 06544 del 18 de abril de 2018 de MinEducación por 6 años

Duración: 9 semestres

Modalidad: Presencial

Jornada: Mixta

Medellín, Antioquia

PERFIL VOCACIONAL

¿Te interesan los **indicadores económicos, los negocios y la política**?

¿**Estás informado constantemente** sobre lo que pasa en el país y el mundo?

¿Tienes habilidad para la **comprensión lectora, el análisis y la observación**?

¿Te gustan los **idiomas** y conocer nuevas **culturas**?

Estudiar Negocios Internacionales en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.

NUESTRO SELLO

Amplio reconocimiento en el medio empresarial **nacional e internacional**, con más de **1.100 egresados** y un alto porcentaje de egresados empleados en áreas afines a los negocios internacionales.

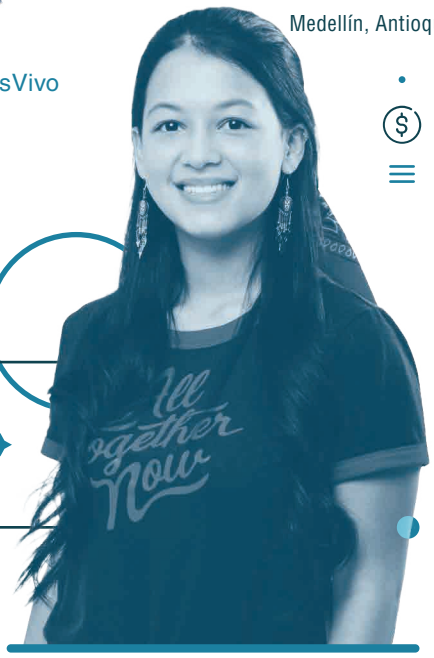
La **competencia y calidad docente**, todos con formación en Maestría y alto nivel de inglés.

El **perfil específico de formación** de negocios internacionales que **se complementa con otras áreas** del conocimiento como el derecho, la economía, la administración, las humanidades y las lenguas extranjeras.

La **doble titulación** con los demás programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín.

La facilidad de acceder a **especializaciones y maestrías** de la facultad, a través de la homologación de créditos académicos de las líneas de énfasis del programa.

#CampusVivo



PERFIL LABORAL

Si eres **Profesional en Negocios Internacionales** de la Universidad de Medellín, gracias a la formación integral recibida, **generadora de conocimiento aplicado a los retos organizacionales**, serás un profesional competente para:

- Generar de iniciativas empresariales.
- Administrar de procesos logísticos internacionales.
- Analizar el entorno organizacional e internacional para tomar decisiones.
- Construir redes empresariales.
- Investigar los mercados internacionales.
- Coordinar actividades de comercio exterior y logística internacional.
- Gestionar relaciones nacionales e internacionales.
- Comprender y adaptarse a las diferencias culturales.
- Desarrollar la comunicación y el lenguaje de los negocios a través de otros idiomas.
- Generar y promover estrategias internacionales de las organizaciones.

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LÍNEAS DE ÉNFASIS

Administración -MBA-	Logística	Mercadeo	Innovación	Gobierno
Relaciones Internacionales	Contabilidad Internacional	Ciencias Administrativas	Tributación y Política Fiscal	Gestión y Transformación de Ciudades Inteligentes y Sostenibles