

MAESTRÍA EN MERCADEO

Aprende a desarrollar conciencia, metodologías y competencias para **solucionar problemas asociados al Marketing.**

HABILIDADES



Formular, gerenciar, controlar y auditar proyectos de mercadeo.



Direccionar planes de mercadeo.



Gestionar empresas orientadas al servicio al cliente.

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

Créditos

Strategy	2
Research	2
Behaviour.....	2
Sustainability.....	2
Product / Services.....	2
Pricing.....	2
Total créditos	12

02 Nivel

Créditos

Retail	2
Branding / Inbound	2
Finance	2
Sales & Marketing	2
Marketing Plan.....	2
Master Project 1.....	2
Total créditos	12

03 Nivel

Créditos

Digital Marketing	2
Metrics / Analytics.....	2
Electiva 1.....	2
Electiva 2.....	2
Electiva 3.....	2
Master Project 2.....	2
Total créditos	12

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Magíster en Mercadeo **Duración:** 3 niveles **Modalidad:** Presencial

Registro calificado: Resolución 25121 del 17 de noviembre de 2017 **SNIES:** 90968