Malla currícular
Negocios Internacionales

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Universidad de Medellín
Ciencia y Libertad

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Actividad deportiva o cultural	Libre elección I						
Matemáticas I	Cátedra Institucional de Ciencia y Libertad	Expresión Escrita	Libre elección II	Libre elección III	Formulación y evaluación de proyectos	Gestión de proyectos internacionales	Línea de énfasis I (El 70% de los créditos)
Sistema de información contable	Matemáticas II	Estadística descriptiva y probabilidades	Derecho Empresarial	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	Analítica de datos	Derecho internacional público y privado	Línea de énfasis II (El 70% de los créditos)
Economía	Microeconomía	Gestión Financiera corporativa	Complementaria I	Complementaria II	Gestión financiera Internacional	Negociación Internacional	Línea de énfasis III (El 70% de los créditos)
Administración y organizaciones	Costos para la toma de decisiones	Macroeconomía	Business English I	Business English II	Cooperación Internacional	Desarrollo Sostenible en los negocios internacionales	Modalidad de práctica (El 70% de los créditos)
Negocios Internacionales	Gestión Intercultural	Importaciones y exportaciones	Logística Internacional	Legislación aduanera y cambiaria	Investigación de mercados	Mercadeo Internacional	
Geopolítica	Diplomacia y relaciones internacionales	Gerencia Internacional	Economía internacional e integración económica	Internacionalización	Emprendimiento Internacional	E-Business	
Créditos semestre 18	Créditos semestre 18	Créditos semestre 18	Créditos semestre 17	Créditos semestre 17	Créditos semestre 18	Créditos semestre 18	Créditos semestre 18

#CampusVivo

Asignaturas tronco común

Asignaturas específicas

Asignaturas institucionales

Vigilada MinEducación