

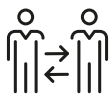
ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO GERENCIAL

Desarrolla habilidades y competencias logrando un desempeño competitivo en cargos ejecutivos en el área de mercadeo, con una visión crítica y analítica de la realidad empresarial.

HABILIDADES



Liderar con creatividad y componentes humanos.



Generar tendencias y crear metodologías.



Negociar eficientemente con pensamiento global.

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

Créditos

Epistemología del Marketing	2
Comportamiento del Consumidor...	2
Investigación de Mercados.....	2
Complementario I	2
Canales de Distribución y Retail.....	2
Precio - Producto	2
Total créditos	12

02 Nivel

Créditos

Gerencia Estratégica de Ventas ...	2
Marketing Digital	2
Complementario II	2
Marketing Sustentable	2
Complementario III	2
Plan de Marketing.....	2
Total créditos	12

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Especialista en Mercadeo Gerencial **Duración:** 2 niveles

Modalidad: Presencial y Virtual **SNIES:** Presencial 106282 / Virtual 4980

Registro calificado: Resolución 17629 del 16 de septiembre de 2021 *RU

*Plan de estudios aplica para ambas modalidades.